



# שיווק דיגיטלי



**היקף הקורס:**  
64 ש"א | 16 מפגשים



**קהל יעד:**  
בעלי עסקים  
ותיקים וחדשים



**מטרת הקורס:**  
ללמוד לשווק את העסק  
ברשתות החברתיות המובילות



**מתי ואיפה:**  
ימי שלישי | 9:30-12:30  
ZOOM



**מרצים:**  
מורן גוריון ועידן סמברג



**תשלום:**  
640 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>• מדוע לשווק את העסק באינסטגרם?</li> <li>• ניהול פרופיל נכון- הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>• סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> <li>• יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק</li> <li>• עריכת ביוגרפיה ואודות</li> </ul>	<p><b>היכרות עם אינסטגרם</b></p>	<p><b>30.8.22</b></p>	<p><b>1.</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה</li> <li>• עבודה נכונה עם השטאגים,</li> <li>• פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם.</li> <li>• סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון</li> </ul>	<p><b>ניהול החשבון</b></p>	<p><b>6.9.22</b></p>	<p><b>2.</b></p>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים \*התכנים והמועדים נתונים לשינוי

# שיווק דיגיטלי

מס' מפגש	תאריך:	נושא:	תכנים:
.3	13.9.22	עיצוב וחשיפה	<ul style="list-style-type: none"> <li>שפה ויזואלית</li> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט</li> <li>שיווק בסיסי בסטורי</li> </ul>
.4	20.9.22	שיווק בסטורי	<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>סטורי מתקדם - כלים ותוכן</li> <li>ארכיון סטורי</li> </ul>
.5	18.10.22	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	<ul style="list-style-type: none"> <li>היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> <li>שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם</li> <li>ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV</li> <li>סיכום ומשובים</li> </ul>
.6	25.10.22	יוטיוב	<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו</li> <li>דגשים למיתוג הערוץ</li> <li>איך לגרום לסרטונים להופיע יותר ברשת ולמשוך צפיות</li> <li>עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי</li> <li>כלי עבודה לעריכה ביוטיוב</li> </ul>
.7	1.11.22	יצירת דף נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות עם מערכת הדיור</li> <li>התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב</li> </ul>

דילוג: חגי תשרי

# שיווק דיגיטלי

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה</li> <li>פרסום דף הנחיתה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת דף נחיתה</li> <li>- המשך</li> </ul>	8.11.22	.8
<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות וכלים גרפיים</li> <li>קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות וקידום תכנים</li> <li>בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין</li> <li>הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמה וניהול דף עסקי בפייסבוק</li> </ul>	15.11.22	.9
<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תכנית שיווקית בפייסבוק</li> <li>מודל ה-P.O.S.T</li> <li>בניית תכנית תוכן בפייסבוק</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>תכנית שיווקית בפייסבוק</li> </ul>	22.11.22	.10
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת סוגי קמפינים</li> <li>בניית קמפיין לייקים לעמוד</li> <li>בניית קהלי יעד על פי תחומי עניין</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית קמפיין ואינסטגרם 1</li> </ul>	29.11.22	.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך בניית קמפינים בפייסבוק</li> <li>בניית קמפיין מעורבות</li> <li>קמפיין לידים</li> <li>קמפיין תנועה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית קמפיין ואינסטגרם 2</li> </ul>	6.12.22	.12
<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת קהלי יעד מעורבות</li> <li>RE-MARKETING והסמעת פיקסל באתר ובדפי נחיתה</li> <li>שימוש בקהלי היעד בקמפינים השונים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית קהלי יעד מותאמים אישית</li> </ul>	13.12.22	.13

# שיווק דיגיטלי

מס' מבגש	תאריך:	נושא:	כיצד
דילוג: חנוכה	27.12.22	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>• אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>• אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>
.15	3.1.23	תכנים משלימים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מתן הרשאות למנהל המודעות</li> <li>• הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס האשראי, קבלות ועוד</li> <li>• הכרות עם ממש נתוני שימוש של קהלים</li> </ul>
.16	9.1.23	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום ממומן + תרגול	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים / הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה</li> <li>• אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבת תוכן אטרקטיבי בדף העסקי</li> <li>• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס</li> <li>• סיכום ומשובים</li> </ul>
יתקיים ביום ב			